



ארגון המיילדות בישראל
ISRAEL MIDWIVES ASSOCIATION

איך עסק נולד יוזמים עסק למיילדות

מטרת הקורס:

קורס "יוזמים עסק" הינו קורס ייחודי המלווה אותך החל מהוצאה לפועל של הרעיון העסקי והגדרת הצעדים הראשונים לבניית עסק ועד שלב הביצוע בשטח באמצעות תכנית עבודה על בסיס מודל הקנבס והקניית כלים ניהוליים ומקצועיים להקמת עסק
קהל יעד: הקורס מיועד למיילדות בעלות רעיון עסקי או בעלות עסק בתחילת דרכן שרוצות לפתח פעילות עסקית, גם בשילוב עבודתן כשכירות

תאריך פתיחה: 3/3/25

היקף הקורס: 14 מפגשים, 70 שעות אקד' (5 שעות אקד' כל מפגש)

שעות לימוד: 9:30-13:15

קורס מתקיים אונליין ב-ZOOM

מס' מפג	תאריך	נושא	תכנים
1	3/3/25 יום ב' 9:30-13:15	עושות switch לומדות לחשוב יזמות	<ul style="list-style-type: none">• הצגת מבנה ומטרות הקורס• היכרות עם משתתפי הקבוצה• מאפייני עולם העסקים הקטנים בישראל• המעבר משכיר לעצמאי• היזם כמשאב מרכזי להקמת העסק• כלים לתכנון עסקי - מודל הקנבס וגאנט
2	10/3/25 יום ב' 9:30-13:15	מחלום לרעיון ממוקד	<ul style="list-style-type: none">• שלבים בפיתוח העסק• מיקוד הרעיון העסקי (Swot)• גיבוש חזון עסקי (Vision)• ייעוד לפעילות העסקית (Mission)• תרגול נאום מעלית (Elevator Pitch)
3	17/3/25 יום ב' 9:30-13:15	אסטרטגיה שיווקית "העסק שלי הוא ייחודי"	<ul style="list-style-type: none">• גיבוש אסטרטגיה שיווקית וכיצד היא מתחברת הצעת הערך• מיקוד הבנת הלקוח ומיפוי השוק• ניתוח מתחרים• בידול ומיצוב העסק• יסודות לתוכנית שיווקית



משרד הכלכלה והתעשייה
הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים





ארגון המיילדות בישראל
ISRAEL MIDWIVES ASSOCIATION

מס' מפג	תאריך	נושא	תכנים
4	24/3/25 יום ב' 9:30-13:15	הלקוחות והעסק שלי מהו המפתח לשידוך מוצלח?	<ul style="list-style-type: none">• ניתוח קהלי יעד ופילוח שוק• שיטות לאפיון לקוח• הגדרת נתח שוק ונתח לקוח• כלים לבדיקה ואימות עם השוק
5	31/3/25 יום ב' 9:30-13:15	כלים ניהוליים מתכנון לתכל"ס	<ul style="list-style-type: none">• גיבוש יעדים לפי מודל SMART• כלים לבניית תוכנית עבודה• גזירת משימות מיעדים• מעקב ובקרה על התכנון• ניהול עצמי ופרמטרים לסדרי עדיפויות
6	7/4/25 יום ב' 9:30-13:15	מעבר משכירה לעצמאית	<ul style="list-style-type: none">• סוגי התאגדויות עסקית והמאפיינים – עוסק פטור/ עוסק מורשה- ורלוונטי עבור תחום המיילדות• מה היתרונות וההבדלים בין שכיר לעצמאי? אילו הוצאות מוכרות והמשמעות מבחינה מיסית• שינוי תפיסת העולם- המיקוד של שכיר- בעבודה. המיקוד של עצמאי- בכסף• כלים בסיסיים עבור עצמאי דגשים לעבודה עם בנקים- כל מעשיים לעבודה מול הבנקים• חשיבות ההפרדה בין חשבון עסקי לחשבון פרטי• מאפייני בנקים• כיצד בנקים מקבלים החלטות• כיצד בנקים מסתכלים עלינו, הלקוחות• הסבר ממוקד- ריבית בנק ישראל/ ריבית הפריים
			<ul style="list-style-type: none">• 14/4/25 – אין מפגש- חוה"מ פסח
7	21/4/25 יום ב' 9:30-13:15	לממש את החלום- לבנו נכון את העסק (תכנון והגדרת יעדים)	<ul style="list-style-type: none">• ניתוח כדאיות עסקית.• הטמעת גובה השכר הרצוי בתור עצמאי כבסיס לחישוב כדאיות• איך מתרגמים שכר רצוי כעצמאית ליעד מכירות• איך קובעים תמחור- מחיר שוק/ נקודת איזון/ תקופת הרצה עקרונית והשלכות•
8	28/4/25 יום ב' 9:30-13:15	Statu\$Station	<ul style="list-style-type: none">• הצגת הקנבס והמשימות שהושלמו עד כה• זיהוי החוסרים - מה נדרש כדי להשלים• הצבת יעדים ופעולות להמשך• הכנה למפגש מסכם



משרד הכלכלה והתעשייה
הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים





ארגון המיילדות בישראל
ISRAEL MIDWIVES ASSOCIATION

מס' מפגש	תאריך	נושא	תכנים
			<ul style="list-style-type: none">•
			5/5/25 – אין מפגש – כנס מיילדות
9	12/5/25 יום ב' 9:30-13:15	להתפרנס או להרוויח?	<ul style="list-style-type: none">• ההבדל בין להתפרנס לבין להרוויח• היכרות בסיסית עם מושגי חשבונאות- דוח רווח והפסד/ הוצאות קבועות ומשתנות• ההבדל בין הוצאות משתנות לקבועות/ הוצאות מעורבות ואילו הוצאות מתאימות לעסק של מיילדות• היכרות בסיסית עם מושגי חשבונאות- חשבונית/קבלה/תעודת משלוח/ חשבונית עסקה• היכרות עם מושגים בסיסיים בהעסקת עובדים (ההבדל בנטו לברוטו/ עלות מעביד/ חובות בסיסיות בהפקדות לפנסיה). – הפקדות לפנסיה כעצמאיות.• שיעורי מס הכנסה מה האחוזים של המס? , ללמוד טבל מ'ס'ים.
10	19/5/25 יום ב' 9:30-13:15	ניהול תזרים מזומנים	<ul style="list-style-type: none">• כלים לניהול תזרים מזומנים עסקי• אופן ובחירת אמצעי התשלום בעסק- מתי משלמים מזומן אשראי/ ציקים• ניהול נכון של תזרים- תאריכים/ הלוואות/ סגירת הכספית כדרך ה"ק לתשלומי מוסדות המס / ה"ק למשכורת של הבעלים• ההבדל בין הוצאה מלאי והשקעה- צביעת הכסף• קרן חירום לשעת משבר בעסק (רלבנטי לזמן מלחמה)
11	26/5/25 יום ב' 9:30-13:15	שיווק דיגיטלי איפה להיות כדי "להיות קיים"?	<ul style="list-style-type: none">• סקירת ערוצים שיווקיים – אינטרנט, רשתות חברתיות• פרסום ברשת ובגוגל• כתיבת תוכן שיווקי• שיתוף ויצירת 'לידים'
			2/6/25 – אין מפגש – שבועות
12	9/6/25 יום ב' 9:30-13:15	קידום ופרסום "ונעבור לפרסומות..."	<ul style="list-style-type: none">• בחירת ערוצי פרסום מתאימים למאפייני העסק• כלים למיקוד USP• תקשורת שיווקית• מיתוג ושפה וויזואלית• מדידת אפקטיביות הפרסום
		אשף המכירות	<ul style="list-style-type: none">• תהליך המכירה• טכניקות לסגירת עסקה





ארגון המיילדות בישראל
ISRAEL MIDWIVES ASSOCIATION

מס' מפג	תאריך	נושא	תכנים
13	9:30-13:15		<ul style="list-style-type: none">טיפול בהתנגדויותסימולציות
14	23/6/25 יום ב' 9:30-13:15	Show Time	<ul style="list-style-type: none">הצגת הקנבסים של המשתתפיםהגדרת תכנית פעולה קדימהסיכום הקורסמשובים וחלוקת תעודות

* התכנים והמועדים נתונים לשינויים



משרד הכלכלה והתעשייה
הסוכנות לעסקים קטנים ובינוניים

